



NUEVOS MODELOS

DE ANIMACIÓN,
GOBERNANZA Y GESTIÓN

PROPUESTAS DE FUTURO



*HERMANOS y LAICOS felices,
apasionados y comprometidos
con el CARISMA MARISTA*

Roma, mayo de 2015



Índice

INTRODUCCIÓN	4
LOS PRINCIPIOS DEL PROYECTO	5
LAS PERSONAS	7
NUESTRA MISIÓN	8
SIGUIENTES PASOS	9



Introducción

El Proyecto de Nuevos Modelos de animación, gobernanza y gestión avanza en el tiempo y adquiere cuerpo. Tras la reunión del Consejo general en la que se cerró la fase de **DIAGNÓSTICO**, se abre una nueva etapa. Esta nueva etapa tiene como fondo nuestro futuro, el futuro de la vida, del carisma y de la misión marista.

Así como el **DIAGNÓSTICO** nos ha situado y nos ha ayudado a comprender en qué lugar de nuestra historia estamos ahora, la nueva fase de **PROPUESTAS DE FUTURO** nos brinda la oportunidad de discernir cómo queremos estar como Instituto Marista en el nuevo centenario.

En este tercer boletín compartimos tres elementos que consideramos clave para el proyecto, como son los principios, las personas y la misión.

- Nuestros **principios** vienen de nuestra historia fundacional y de nuestra tradición. Ahora los actualizamos y los formulamos para ayudarnos a avanzar en el mundo de hoy.
- Las **personas** son nuestro futuro. Su felicidad, pasión y compromiso con el carisma harán que la vida y misión marista sean más fecundas y llenas de vitalidad.
- Nuestra **misión** marista, *dar a conocer a Jesucristo y hacerlo amar entre los niños y jóvenes, como hizo María*, se abre paso y encuentra su razón de ser en un mundo creado y amado por Dios y llamado a ser su Reino.

¿Qué odre nuevo queremos para este vino nuevo? La realidad de los niños, adolescentes y jóvenes de los cinco continentes nos mueve a desarrollar procesos institucionales y a buscar de prisa, con María, una nueva tierra. Por ello, seguimos caminando y en camino.



Los principios del Proyecto

Este proyecto está inspirado en nuestros principios maristas:

- **Nos basamos en un conjunto de valores maristas:** estos valores son el espíritu de familia, el amor al trabajo, la pedagogía de la presencia... con humildad, sencillez y modestia y con un estilo mariano.
- **Con una espiritualidad propia:** tenemos una espiritualidad apostólica y mariana que expresamos hoy como místicos y profetas en comunión.
- **Somos un Instituto global:** somos un cuerpo global para servir a nuestra misión, desde la corresponsabilidad y con una disponibilidad global, y compartiendo recursos humanos y financieros.
- **Inmersos en el mundo de nuestro tiempo:** nos sentimos profundamente conectados con la Iglesia y con la sociedad, y creemos que somos capaces de beneficiarnos de lo nuevo.
- **Con una nueva relación entre hermanos y laicos:** desde la idea de la corresponsabilidad y el espíritu de comunión, y formando una “familia carismática”. Para ello nos basamos en el diálogo, el respeto, el apoyo y el aprendizaje mutuo.
- **Sirviendo a los niños y jóvenes:** somos constructores del Reino de Dios en la tierra y hacemos que Jesús sea conocido y amado a través de nuestros proyectos evangelizadores y educativos. Para ello empleamos nuevos métodos y lenguajes y nos desplazamos a las nuevas periferias del mundo.

Desde estos principios atendemos nuestra misión, *dar a conocer a Jesús y hacerlo amar (c.2) con una presencia significativa entre los niños y jóvenes pobres.*

- **Pasión por la vida y la misión:** la vitalidad de la vida y la misión marista es el resultado de la pasión y el compromiso de los hermanos y de los laicos.
- **Presencia entre los niños y los jóvenes:** procuramos adaptarnos a los nuevos lenguajes y métodos y nos situamos, especialmente, entre los más vulnerables. Estamos disponibles, les acogemos, les escuchamos y acompañamos sus procesos de vida.
- **Corresponsabilidad, solidaridad y subsidiariedad:** apostamos por la vida y la misión a todos los niveles y dimensiones del carisma marista. Juntos, hermanos y laicos, en la toma de decisiones y en la distribución de los recursos.
- **Con una mentalidad global:** actuamos como un solo cuerpo fortaleciendo nuestra internacionalidad. Desarrollamos nuestras competencias para la interculturalidad y actuamos en interdependencia y cooperación, con gran movilidad y agilidad.
- **Respeto a la diversidad:** reconocemos que somos diferentes y complementarios. Aprendemos los unos de los otros.
- **Creatividad e innovación:** respondemos a las llamadas y desafíos de los niños y jóvenes, y desarrollamos el liderazgo de la vida y misión marista.
- **Actitudes y capacidades adecuadas:** desarrollamos liderazgos espirituales y profesionales en todas dimensiones. Construimos y fortalecemos las capacidades, las actitudes y las conductas básicas.
- **Transparencia:** en la distribución y uso de los recursos, en la comunicación interna y externa y en el comportamiento y las actitudes de nuestras personas.



Las personas

El nuevo comienzo debe empezar desde nuestra visión y necesita implicar a nuestras personas y a nuestra misión.

Queremos dar a conocer a Jesucristo y hacerlo amar, como hizo María.

► **Nuestras personas:** Hermanos y laicos felices, apasionados y comprometidos con el carisma marista.

¿Cómo pueden nuestros procesos internos facilitar un nuevo comienzo?

- Explorando nuevos paradigmas.
- Estableciendo procesos de evaluación, tutoría y acompañamiento.
- Incrementando el compromiso de las personas.
- Fortaleciendo la vocación marista.

¿Cómo podemos mejorar nuestra respuesta vocacional?

- Facilitando actitudes maristas.
- Mejorando la comunicación informal.
- Mejorando la misión global, la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia a la Congregación.

¿Cómo podemos aumentar la participación de los laicos?

- Identificando los diferentes grupos de laicos.
- Definiendo pautas para el desarrollo del laicado marista.
- Haciendo una gestión profesional de los colaboradores.

¿Estamos desarrollando adecuadamente a nuestras personas?

- Establecemos procesos de planificación de capacidades.
- Mejoramos e innovamos en la formación.
- Definimos modelos para compartir recursos.

Nuestra misión

Queremos mejorar la eficacia y garantizar la sostenibilidad de nuestra misión a medio y largo plazo.

Queremos mejorar la efectividad y garantizar la sostenibilidad a medio y largo plazo.

► **Nuestra misión:** Dar a conocer a Jesucristo y hacerlo amar, como hizo María.

¿Estamos definiendo adecuadamente nuestros objetivos?

- Hacer una planificación estratégica a largo plazo y buscar evidencias de los impactos esperados, y con una línea del tiempo.
- Alinear la misión marista en todos los niveles.
- Hacer una innovación sustancial de la misión.

¿Estamos bien organizados?

- Hacer una organización estandarizada en todo el mundo.
- Tener servicios compartidos, otros servicios externalizados y modelos de asociación.

Nuestras herramientas, ¿están en línea con la sociedad actual?

- Emplear sistemas y herramientas tecnológicas.
- Tener sistemas de gestión del conocimiento y de recursos.
- Utilizar las nuevas tecnologías en la educación.
- Dar importancia a la comunicación.

¿Usamos plenamente nuestros bienes?

- Tener un modelo sostenible.
- Mejorar la planificación y el control.
- Poner el enfoque en los bienes raíces y en la protección de activos financieros.
- Hacer una recaudación profesional de fondos para la misión que no es autosostenible.

Siguientes pasos

Los nuevos modelos tienen que surgir de una visión inspirada y adaptada adecuadamente a la realidad local.

VISIÓN INSPIRADA

- Tenemos que visualizar la propuesta de futuros modelos a medio y largo plazo, lo que implica una visión innovadora sobre cómo vemos la evolución de nuestra Congregación en todas las dimensiones, y dentro de la sociedad.
- Esto se detallará en las dimensiones claves (misión, gestión de activos, capacidades y activadores...).

ADAPTACIÓN LOCAL

- La laguna entre el modelo actual y el modelo final deseado va a ser cubierta por un camino diseñado regionalmente con los que serán encargados de la aplicación, probablemente por áreas funcionales.
- La lógica es diseñar conjuntamente nuestro propio futuro, pero dentro de un mecanismo que permita obtener el mayor beneficio de las contribuciones globales.

INGREDIENTES CLAVE PARA EL ÉXITO DE LOS NUEVOS MODELOS

- Titularidad y responsabilidad, pasión, trabajo en equipo, compartir, especialización y conocimiento local.

Los nuevos modelos también tienen que detallar la cobertura de las actividades clave correspondientes a cada una de las realidades.

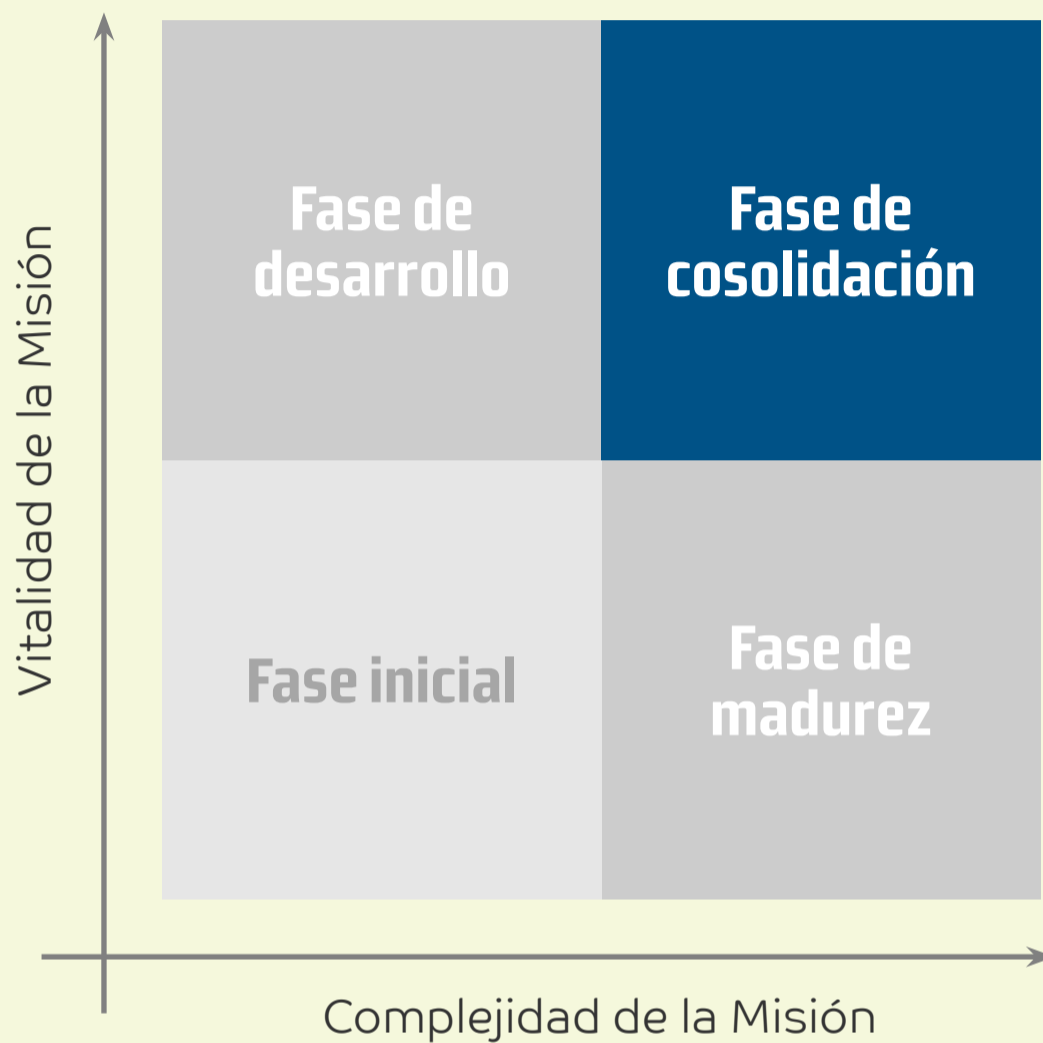
	ADMINISTRACIÓN GENERAL	REGIONES	PROVINCIAS
Nuestras personas: lograr hermanos y laicos felices, apasionados y comprometidos con el carisma marista.	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste de la dirección estratégica. • Proyectos especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios regionales compartidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica local.
Nuestra misión: mejorar la efectividad y garantizar la sostenibilidad a medio-largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento regional de los recursos. • Soluciones de carácter regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solución / herramientas de desarrollo. • Cobertura de lagunas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión en curso. • Propiedad local.

En esta etapa se prevén cuatro modelos de estereotipo que se detallarán en el primer semestre del año 2015.



MODELOS DE ESTEREOTIPOS

- Número y edad media de los hermanos.
- Nivel de participación de los laicos.
- ...



- Tamaño y complejidad de la misión (incluyendo educación formal y obras sociales).
- Nivel de propiedad y gobernanza de las obras.
- ...

Dos pilotos funcionarán en paralelo para afinar el proceso mientras que un equipo compartido entre la Administración general y las Unidades administrativas trabajará la propuesta de futuro.

FLUJOS DE TRABAJO CLAVE DEL PROYECTO DE FEBRERO A JUNIO DE 2015**Estereotipos
de la propuesta
de futuro**

- Un equipo internacional, formado por representantes de la Administración general, dos representantes por provincia y el Project Team, estarán a cargo de detallar el modelo de los cuatro arquetipos identificados a través de las siguientes dimensiones:
 - Fase inicial.
 - Fase de desarrollo.
 - Fase de madurez.
 - Fase de consolidación.

Pilotos

- Arco Norte, la provincia de Canadá y el Project Team estimularán un debate sobre el futuro modelo que ha de ser detallado para las finanzas y la administración.
 - El Consejo de Oceanía, involucrando eventualmente a posibles nuevos miembros a la región, completará un acuerdo de alto nivel sobre la asignación de las actividades clave en los tres niveles (provincia, región y Administración general).
 - Otros (dependiendo de la priorización y calendario de los otros proyectos).

Este proyecto no va a dar respuesta a todas las necesidades del Instituto. Se trabaja conjuntamente con otros proyectos puestos en marcha a nivel del Instituto.

**LISTA DE PROYECTOS DESTACADOS EN SUPERPOSICIÓN PARCIAL
CON NUEVOS MODELOS DE ANIMACIÓN, GOBERNANZA Y GESTIÓN**

**Proyectos que realiza la
Administración general**

- Encuentros ampliados del Consejo general con las regiones.
- Proceso de celebración del bicentenario de la fundación.
- Revisión de las Constituciones.

Formación

- Diálogo sobre la formación inicial.
- Programas de formación: post perpetua, formadores, animadores de la vocación.
- Programas de formación conjunta hermanos y laicos.
- Programas de formación de laicos.

Internacionalidad

- Comunidades internacionales.
- Programas internacionales de voluntariado.

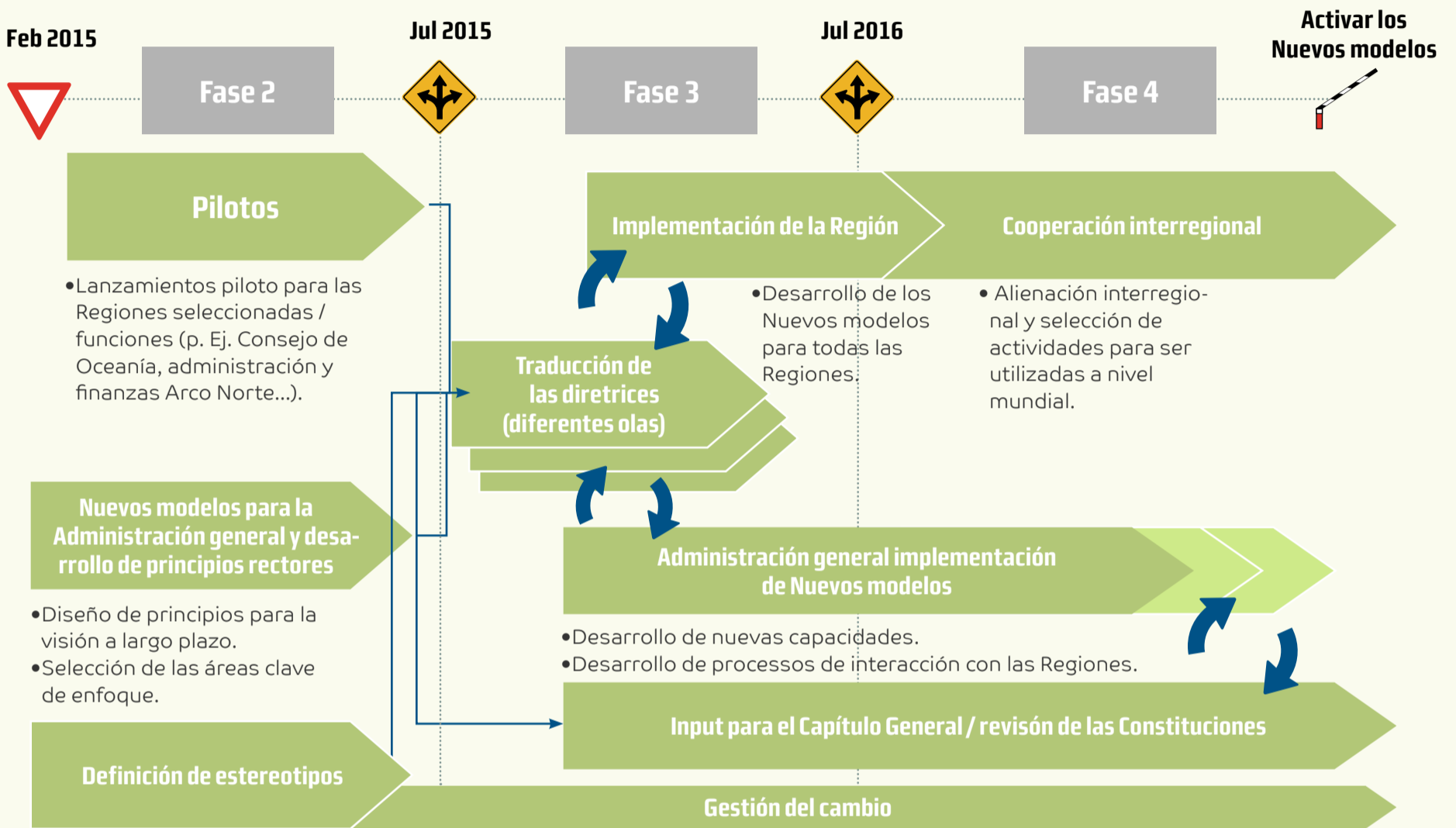
Sostenibilidad

- Proyectos de sostenibilidad de las Unidades administrativas.

- Decisión sobre coordinación de la gobernanza y la contabilidad.
- Priorización de los proyectos por olas, con paradas temporales para los que no son urgentes.
- Cronograma de finalización y plazo de compromiso.

El proyecto se beneficiará altamente de la adecuada interacción con las otras iniciativas del Instituto.

El enfoque para este recorrido se beneficiará del ajuste progresivo de la Visión.



Siguientes pasos en 2015. Borrador del plan.

- **De marzo a mayo:** después de enviar la primera propuesta de Nuevos modelos a las Unidades administrativas, iniciar un proceso cooperativo para estimular, acoger e incluir las retroalimentaciones de los Consejos provinciales y de distritos.
- **Junio:** preparar un resumen estructurado de la retroalimentación recibida de las Unidades administrativas.
- **10 al 14 de julio:** Asamblea internacional de Nuevos modelos en Roma para llegar a un consenso respecto a la propuesta de los Nuevos modelos y del borrador del plan de implementación. Dos representantes de cada provincia y distrito serán invitados: provincial / superior de distrito y una persona que pueda contribuir a la implementación de las propuestas.
- **Desde agosto de 2015 a marzo de 2016:**
 - Finalización inicial de la fase 2 del Proyecto y aprobación del Consejo General.
 - Resaltar y avanzar adecuadamente los temas concretos relacionados con el Capítulo General, las Constituciones, las Unidades administrativas y las Regiones.
 - Presentación del Proyecto y comunicación del plan de implementación.
 - Nombramiento del equipo encargado.
 - Actividades de implementación.



Nos gustaría recibir su contribución
en este correo: newmodels@fms.it